

HT&T al fianco di Google per la crescita internazionale delle aziende italiane

HT&T è stata accreditata da Google come Export Partner, ovvero agenzia esperta in progetti digitali di internazionalizzazione per la crescita delle aziende e dei loro marchi.

HT&T è stata ufficialmente inclusa nel programma Google Partners di International Growth, ovvero il programma dedicato alle agenzie esperte in progetti digitali di internazionalizzazione per la crescita delle aziende e dei loro marchi. Questo fantastico traguardo è a coronamento di un percorso di formazione a tema strategie export ed è riconoscimento del lavoro fatto con Google sui nostri clienti.

Inoltre questo è un riconoscimento che si aggiunge a quello dell'inserimento di HT&T, sempre da parte di Google, nell'elenco delle migliori agenzie nella regione EMEA per la strategia e l'esecuzione di performance marketing digitale (conosciuta anche con la sigla PPC, pay per click).

È un grande risultato considerando che solamente 8 agenzie in Italia e 110 nel mondo sono state inserite da Google in questo International Growth Program di sviluppo della crescita delle aziende.

La formazione specialistica sull'internazionalizzazione diretta da Google ha permesso al nostro team di sviluppare ulteriormente le competenze export che ora HT&T combinerà con il

supporto consulenziale degli specialisti Google per l'identificazione di opportunità in nuovi mercati, la definizione di strategie operative "go-to-market" e l'applicazione di best practice di ottimizzazione performance e posizionamento del brand.

Google supporterà HT&T nella valutazione data-driven e culturale dei mercati internazionali sia nuovi che già presidiati dalle aziende, nell'aiutare i clienti a prendere le giuste decisioni per l'espansione internazionale in ambito logistico e nel migliorare l'esperienza d'uso degli asset digitali, mirando all'eccellenza, per i clienti dalla pagina di destinazione alla conversione.

"In un momento difficile per l'Italia e il mondo, l'internazionalizzazione attraverso il digitale non può che essere il binomio vincente per la ripresa delle aziende italiane. Siamo felici di essere a fianco di HT&T, agenzia che rappresenta da anni una vera eccellenza nel settore grazie alla loro capacità di essere veri business partner per le aziende, portando sempre risultati concreti e valore strategico. Con questo programma Google rinnova la volontà di investire in realtà eccellenti per affrontare insieme sfide sempre più ambiziose a livello internazionale".

Leonardo Mercanti, Senior Strategic Consultant di Google Customer Solutions EMEA.

"Sono fiero che la nostra agenzia abbia raggiunto questo traguardo nel ventennale di attività. Il nostro impegno e la nostra volontà di far crescere le aziende si sposano perfettamente con gli strumenti di Google: in un momento storico difficile la ripresa passerà dal digitale ed i dati e la conoscenza avranno un ruolo determinante per il successo delle aziende nei prossimi anni".

Massimiliano Baldocchi, CEO HT&T Consulting.

I dati di Google mostrano che il 72% dei consumatori cerca nella propria lingua, indipendentemente dal paese in cui risiede attualmente, e l'82% ha maggiori probabilità di acquistare se il contenuto proposto dalle aziende è nella propria lingua. I dati indicano anche che circa il 44% dei retailers identifica la localizzazione del proprio sito Web come il principale fattore che frena la crescita nei mercati internazionali.

Un'ulteriore analisi dei dati mostra che il 67% degli acquirenti abbandona il carrello perché il sito e-commerce non supporta metodi di pagamento locali. Con oltre 600 metodi di pagamento internazionali disponibili, le ricerche di mercato possono identificare quale sia la migliore soluzione per ogni attività e geografia.

I clienti di HT&T beneficiano ora di numerosi servizi tra cui il percorso di analisi degli acquisti, approfondimenti personalizzati specifici di mercato, analisi della concorrenza, ottimizzazione del tasso di conversione, consulenza su metodi di pagamento localizzati e assistenza per l'identificazione della corretta logistica nei paesi target.

Il supporto di Google può anche includere, in base a esigenze specifiche, consulenze one-to-one con un esperto Google, audit sulla localizzazione e traduzione gratuita di campagne di annunci di Google e audit sul customer care per i vari paesi presidiati.

Per ulteriori informazioni o se si desidera invece parlare con HT&T di un progetto o una potenziale partnership, invia una mail a hello@htt.it

HT&T Consulting è una Digital Commerce Agency specializzata nella realizzazione e nello sviluppo dell'identità aziendale e del business online dei propri clienti.

Attiva dal 2000, HT&T lavora sviluppando strategie specifiche per raggiungere obiettivi misurabili e aiuta le aziende a far crescere il business trasformando le idee in realtà sul mercato attraverso una metodologia fatta di analisi, di processo e di report.

HT&T è azienda certificata Google Marketing Platform, Google Premier Partner e Google Cloud.

In HT&T Consulting le persone lavorano per passione: ogni giorno sviluppano nuove idee per soddisfare i clienti e per una continua crescita professionale e personale.

Maggiori informazioni

Website: <https://www.htt.it>

Press Kit: <https://bit.ly/3qVZRcQ>

Facebook: <https://www.facebook.com/HttConsulting/>

Instagram: https://www.instagram.com/htt_digitalagency/

Twitter: <https://twitter.com/htt>