



## HT&T CONSULTING: I PRIMI AL MONDO AD USARE PERISCOPE PER FARE BUSINESS

Pontedera - Pisa - Italy - 2015.04.23

In occasione dell'eCommerce Forum 2015, che si è svolto a Milano il 21 Aprile 2015, Twitter ha presentato nel suo intervento "Twitter 4 performance", come caso di studio, la strategia online della nostra web agency - HT&T - realizzata per il cliente "Gli Stockisti": siamo stati, come ha affermato il team di Twitter, i primi al mondo ad utilizzare il nuovo strumento Periscope per scopi di business.

**Periscope** è una nuova applicazione sviluppata dall'omonima startup, acquisita e lanciata da **Twitter**. L'app permette agli utenti Twitter di trasmettere contenuti in diretta secondo la filosofia della casa madre, ovvero comunicare in tempo reale eliminando i tempi di attesa che passano tra la cattura di un video e il suo upload sui social network. Inoltre aggiunge l'interattività, permettendo agli utenti di formulare domande ed esprimere il proprio apprezzamento durante l'evento.

Presentati dal team europeo di Twitter prima come caso di successo mondiale sui propri canali e, di persona, dal team italiano di Twitter nell'evento dell'eCommerce Forum di Milano 2015, il format strategico di HT&T ha evidenziato la capacità dell'azienda di sfruttare in modo innovativo i nuovi strumenti che si affacciano sul panorama digitale per realizzare un vantaggio competitivo ed economico per il proprio cliente, basandosi su reattività e immediatezza nella comunicazione.

Grande soddisfazione per l'azienda HT&T di Pontedera, che ancora una volta vede riconosciute le proprie idee e scelte nel campo della comunicazione. Dopo essere stata inserita tra i casi di studio a livello mondiale per come realizzare delle campagne su Twitter per l'eCommerce (<https://biz.twitter.com/it/success-stories/gli-stockisti>), questo ulteriore riconoscimento rende orgogliosi del lavoro fatto sinora e sprona l'agenzia a fare in futuro ancora meglio.

Per maggiori informazioni: **HT&T CONSULTING** - web: [www.htt.it](http://www.htt.it) social: [Facebook](#) // [Linkedin](#) // [Twitter](#) // [Google+](#)  
[Google Analytics Certified Partner](#) & [Google Adwords Certified Partner](#) & [Google Apps Reseller](#)

In allegato alla mail alcuni scatti della presentazione da parte del team Twitter del caso di successo del format ideato da HT&T per il cliente "Gli Stockisti".

## English Version:

### HT&T Consulting, the first in the world to use Periscope for making business

During eCommerce Forum 2015, that took place in Milan the 21<sup>st</sup> of April 2015, Twitter has presented in its speech "Twitter 4 performance", as case history, the online strategy that our web agency - HT&T - realized for "Gli Stockisti": we have been, as Twitter team said, the first worldwide to use the new tool Periscope for business targets.

Periscope is an application developed from the namesake startup, bought and launched by Twitter. The app allows Twitter users to transmit live contents, following the philosophy of the mother company that is to communicate in real time removing any waiting time placed between the recording of a video and its upload on social networks.

Moreover it adds interactivity, allowing users to formulate questions and to express their appreciation during the event.

Introduced by the European Twitter team firstly as a world case of success on its own channel, and personally, from the Italian Twitter team during the eCommerce Forum of Milan 2015 event, the strategical format of HT&T has highlighted the ability of the company to exploit in a innovative way the new tools of the digital panorama in order to realize a competitive and economic benefit for its client, basing its idea on communication reactivity and immediacy.

Great satisfaction for HT&T that once again has seen its communication ideas and choices recognized. After being included among the world case histories for how to realize eCommerce campaigns on Twitter (<https://biz.twitter.com/success-stories/gli-stockisti>), this additional reward make HT&T proud of the work done since now and represent a new input for doing always better.

For more information about HT&T Consulting, visit:

<http://www.htt.it>

social: [Facebook](#) // [Linkedin](#) // [Twitter](#) // [Google+](#)

[Google Analytics Certified Partner](#) & [Google Adwords Certified Partner](#) & [Google Apps Reseller](#)