



## HT&T CONSULTING E' GOOGLE ANALYTICS™ CERTIFIED PARTNER

*“Cosa significa? Che Google ci ritiene piuttosto bravi!”*

*Pontedera - (Pisa) 8.3.2014* - Una delle pochissime agenzie italiane ad aver ricevuto questo riconoscimento da parte di Google, HT&T Consulting ritiene questo un grande traguardo. Google Analytics è una piattaforma di analisi dei dati web che permette di misurare vendite e conversioni ed offre dati aggiornati su come i visitatori utilizzano un sito internet, rendendo possibile l'extrapolazione di informazioni su come gli utenti sono arrivati ad un sito web, come i social media influenzano visite e obiettivi aziendali, e che cosa è possibile fare per migliorare i risultati ottenuti. Le capacità di HT&T Consulting, grazie all'uso di questo strumento, permettono di analizzare i comportamenti degli utenti su di un sito internet, sia che si tratti di un portale istituzionale piuttosto che di un e-commerce di ultima generazione.

“Senza analisi del dato, un progetto web non si evolve - dichiara Massimiliano Baldocchi, CEO di HT&T Consulting - Perché utilizzare Google Analytics? Per i numeri, le metriche, i rapporti e tutto quanto ci fornisce in termini di cifre, dati, e ipotesi numeriche che noi, grazie alle conoscenze riconosciute, trasformiamo in elementi di riflessione e opportunità di crescita. La Web Analytics è più di uno studio dei numeri, è capire il comportamento dei nostri potenziali clienti per poter fare le scelte che fanno crescere il proprio business.”

La scienza della web analytics è necessaria per creare un vantaggio competitivo nei propri mercati o settori di riferimento: sapere chi visita il proprio sito web o il proprio shop, quali sono i motivi di entrata o di uscita, quali sono le canalizzazioni multicanale a vari livelli di step, fare analisi segmentate per capire se stiamo colpendo il giusto target e relativi comportamenti e così via.

“Siamo fieri del traguardo raggiunto, di essere stati selezionati da Google come una delle poche aziende italiane che possono fornire un servizio di consulenza, implementazione, setup, analisi personalizzate, reportistica e molto altro con Google Analytics - aggiunge Matteo Doveri, analyst specialist - E' stato un lungo percorso quello che ci ha portato a ricevere il badge di Google Analytics Certified Partners e soprattutto un grande riconoscimento”.

HT&T si definisce una Digital Commerce Agency: l'agenzia lavora a ogni progetto con la volontà di individuare quelle caratteristiche che possano renderlo vincente, sia esso una start-up, un'impresa già avviata o una multinazionale. Spesso HT&T Consulting si trova a confrontarsi con realtà che non riescono a raggiungere risultati soddisfacenti e sperati o non riescono a tramutare in digitale la loro idea di business. Quello che viene fatto in questi casi è di analizzare la storia e acquisire la visione generale di posizionamento, per capire l'effettiva potenzialità e trovare le giuste soluzioni da fornire al cliente.

La vocazione consulenziale, da sempre punto forte dell'agenzia, è avvalorata anche dalle certificazioni e i riconoscimenti ottenuti negli anni. La certificazione Google Analytics Certified Partner si affianca infatti alla certificazione Google Adwords Partner già in possesso, allo stato di Google Apps Reseller e alla posizione di partner PayPal per l'integrazione dei progetti e-commerce, per dare delle soluzioni concrete e di successo alle aziende che vogliono sviluppare il proprio business attraverso il canale digitale.

Per maggiori informazioni: **HT&T CONSULTING** - web: [www.htt.it](http://www.htt.it) social: [Facebook](#) // [Linkedin](#) // [Twitter](#) // [Google+](#)

English Version:



**HT&T CONSULTING IS A GOOGLE ANALYTICS™  
CERTIFIED PARTNER**

*Pontedera - Pisa - Italy - 2014.03.08*

One of the few Italian agencies approved by Google Inc. to become a Google Analytics Certified Partner, HT&T consider it a great achievement.

Google Analytics is a web analysis platform, offered by [Google](#), that generates detailed [statistics](#) about a [website's](#) traffic and measures conversions and sales, offering tools providing information about traffic sources, how social media affect visits and company goals, and above all what you can do to improve the results obtained. The skills of HT&T Consulting, through the use of this tool, allow the analysis the user behaviour on a website, being a corporate portal or a last generation e-commerce.

"Without the analysis of the data, a web project does not evolve - says Massimiliano Baldocchi, HT&T Consulting CEO - Why Google Analytics? For numbers, metrics, reports, and what it provides in terms of figures, data, and numerical hypothesis that we transform in elements of analysis and opportunities of growth. Web Analytics is more than a study of numbers, it is a way to understand the behaviour of our potential customers to be able to make choices that make their business grow."

The science of web analytics is required to create a competitive advantage in their respective markets or sectors: to know who visits your website or your shop, to know what are the reasons for entry or exit, what are the various multi-channel funnel levels of steps, to do segmented analysis to figure out if we are hitting the right target audience and related behaviours, and so on.

"We are proud of these achievements, to have been selected by Google as one of the few Italian companies that can provide a service of consulting, implementation, setup, custom analysis with Google Analytics - adds Matteo Doveri, analyst specialist - What we has led to receive the badge of GA Certified Partners has been a long road and a great reward. "

HT&T defines itself as a Digital Commerce Agency: the agency works at each project with a willingness of identifying the keys to make it successful, be it a start-up, or an already started project of a multinational company. Often HT&T Consulting is faced with realities that fail to achieve satisfactory and expected results, or fail to transform their idea of business in digital. What is done in these cases is to analyze the history and capture the overall vision of positioning, to understand the actual potential and find the right solutions for the customer.

The consulting vocation has always been a strong point of the agency, and is supported by certifications and awards received over the years.

The Google Analytics Certified Partner certification joins in fact the Google Adwords Partner certification already in possession, the Google Apps Reseller status, and the status of PayPal partner for e-commerce projects integration, to give concrete and successful solutions to companies wanting to develop their business through the digital channel.

*The Google Analytics Certified Partner Program is a highly qualified global network of companies specializing in Google Analytics, a free, enterprise-class online measurement tool. Businesses of all sizes can work with a Certified Partner to receive professional help with training, implementation, customizations, and consulting services to make their websites and marketing campaigns more effective. GACPs are carefully vetted by Google and meet rigorous qualification standards.*

For more information about the program, visit:

**<http://www.google.com/analytics/partners/partners-criteria.html>**

For more information about HT&T Consulting, visit:

**<http://www.htt.it>**

social: [Facebook](#) // [Linkedin](#) // [Twitter](#) // [Google+](#)