



HT&T Consulting - DIGITAL COMMERCE AGENCY, una nuova forma di agenzia di comunicazione.

La release del nuovo web site dell'agenzia sottolinea la voglia di comunicare e innovare, per dare nuove chiavi di lettura alle aziende.

Pontedera 2/10/2013 - HT&T Consulting si evolve, come il web. E inventa un nuovo modo di fare agenzia. Essere una “digital commerce agency” significa cogliere il lato del business in ogni frangente del web, che sia esso un complesso sito di e-commerce, piuttosto che una presentazione dell'attività aziendale.

“Dopo 13 anni di attività di consulenza e sviluppo web, l'identità che meglio ci rappresenta, è sintetizzata nel nostro slogan. Lavorando con passione, la nostra più grande sfida è quella di far funzionare ogni progetto - come afferma Massimiliano Baldocchi, team leader e fondatore di HT&T - Siamo preparati, attraverso una formazione specifica, e con ruoli definiti nella nostra realtà aziendale, per poter gestire qualsiasi tipo di piano di comunicazione su internet. Il modo di operare dell'agenzia è orientato a obiettivi precisi e risultati misurabili, utilizzando strumenti innovativi e creando modelli di analisi peculiari. Il lavoro per noi di HT&T non termina alla messa in linea di un sito web, ma inizia proprio da quel momento.”

L'attività di comunicazione tracciata nel nuovo sito aziendale HT&T (www.htt.it) vuole informare e far riflettere, approfondendo quegli argomenti e quei servizi che giorno dopo giorno vengono forniti alle aziende clienti e per cui HT&T viene chiamata a esporre il proprio punto di vista in svariati ambiti.

L'agenzia lavora ad ogni progetto con la volontà di individuare quelle caratteristiche che possano renderlo vincente, sia esso una start-up o un'impresa già attivata. Spesso HT&T si trova a confrontarsi con realtà che non riescono a raggiungere risultati soddisfacenti e sperati o non riescono a tramutare in digitale la loro idea di business. Quello che viene fatto in questi casi è di analizzare la storia ed acquisire la visione generale di posizionamento, per capire l'effettiva potenzialità.

La vocazione consulenziale, da sempre punto forte dell'agenzia, è avvalorata anche dalle certificazioni e i riconoscimenti, che permettono ad HT&T Consulting di essere, per esempio e su tutti, Google Partner per i servizi qualificati di advertising e per i servizi Google Apps, oltre a essere un partner di PayPal per l'integrazione dei progetti e-commerce.

L'idea di voler contribuire alla crescita del paese con una visione del business che passa dal digitale, attraverso un'etica che i collaboratori e i clienti sono invitati a condividere, trasforma il concetto di agenzia di comunicazione a cui rivolgersi in partner per lo sviluppo e la sostenibilità nel futuro con un'apertura al mercato globale.

HT&T Consulting srl - Digital Commerce Agency - Made with love in italy - <http://www.htt.it>